

Информационное письмо

ДАТА: 14.05.2015

АНОНСЫ И СОБЫТИЯ

ТЕМА: Акция для Интернет-магазинов

Уважаемые партнеры!

Группа Legrand в России **объявляет о проведении акции, направленной на увеличение объемов продаж продукции Legrand через интернет-магазины***.

Сроки проведения акции: с 01 июня 2015 по 15 сентября 2015 г.

Главный приз – поездка во Францию на 4 дня.

По итогам акции будут объявлены 5 победителей (по 1 представителю от каждой компании) в номинациях:

- Лучший интернет-магазин по товарообороту в России
- Лучший интернет-магазин по товарообороту в регионе (кроме Москвы)
- Лучший интернет-магазин по продажам продукции Céliane
- Лучший интернет-магазин по продажам продукции торговой марки BTicino
- Лучший интернет-магазин по товарообороту модульного оборудования Legrand (TX³/DX³)

Правила участия:

1. Все интернет-магазины, желающие принять участие в акции, должны зарегистрироваться до 28.05.2015 включительно только у одного официального дистрибьютора Legrand: <http://www.legrand.ru/where/distributors/>
2. У одного дистрибьютора может быть зарегистрировано неограниченное количество интернет-магазинов.
3. Одна компания может быть победителем только в одной номинации.
4. Интернет-магазины обязаны следовать коммерческой политике Группы Legrand в России**.
5. Иные акции, стимулирующие продажи со стороны интернет-магазинов, должны быть согласованы с представителями Legrand.

*кроме бизнес-порталов

**просьба обращаться за пояснениями к представителям Legrand в регионе

Просьба к дистрибьюторам зарегистрировать все интернет-магазины, желающие принять участие в акции, до 28.05.2015 г. и направить их в виде списка (название интернет-магазина и контактные данные) на адрес sylvain.gamard@legrand.ru

Вопросы по акции Вы можете задать представителям Legrand в Вашем регионе. С уважением,

Менеджер по развитию
электронного бизнеса



Сильван Гамар

